

**Программа дополнительного вступительного испытания
профессиональной направленности, проводимого Академией
самостоятельно**

**Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
Институт общественных наук**

Общие положения

К участию в испытании профессиональной направленности по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика допускаются поступающие, подавшие заявление и предоставившие результаты единого государственного экзамена по предметам «Русский язык» и «Литература».

Поступающий, не прошедший вступительного испытания профессиональной направленности, не допускается к участию в конкурсе на зачисление по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

**Форма проведения и критерии оценки выполнения
экзаменационного задания**

Вступительное испытание проводится в форме письменного тестирования. Тест включает в себя 40 вопросов с разными типами тестовых заданий в случайном порядке:

- задания с выбором одного правильного ответа из предложенных;
- задания с выбором нескольких правильных ответов из предложенных.

Верный ответ на каждый вопрос равен 2,5 баллам. Длительность тестирования – 2 академических часа (90 мин).

Использование справочных материалов (учебники, учебные пособия, справочники и т.п.), электронных средств запоминания и хранения информации, средств связи (телефоны, наушники и др.), электронно-вычислительной техники (калькуляторы и др.), печатных изданий не допускается.

Максимальное количество баллов за вступительное испытание – 100 баллов.

Для участия в конкурсе на зачисление по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика Института общественных наук поступающему необходимо набрать на испытании профессиональной направленности не менее 50 баллов.

Темы для подготовки к вступительному испытанию

Тема 1. История медиа и история российской журналистики

Эволюция медианосителей. Выдающиеся представители журналистской профессии: авторы, редакторы, издатели и владельцы СМИ. Названия основных журналов, газет, радиостанций, телеканалов, интернет-изданий. Основные характеристики исторических времен, в которые те или иные СМИ переживали периоды расцвета и упадка. Вклад писателей-классиков в развитие российской журналистики. Основные характеристики исторического контекста, в котором работали российские журналисты в различные десятилетия XVIII–XXI веков.

Тема 2. Законодательство, регулирующее работу журналиста

Основные положения действующего законодательства, регулирующего работу СМИ. Права и обязанности журналистов. Основные понятия отраслевого законодательства. Свобода слова и международные документы. Свобода массовой информации и недопустимость злоупотребления ей. Маркировка контента для различных возрастных аудиторий. Авторские права и возможность использования результатов журналистского творчества. Персональные данные, защита личной информации. Дезинформация, фейковые новости и законодательное противодействие их распространению. Ограничения свободы выражения мнения. Поиск баланса между базовыми правами и свободами граждан.

Тема 3. Этические нормы профессии журналиста

Нравственность и мораль. Важнейшие принципы и основные понятия журналистской этики. Этические кодексы как системы кодификации профессиональных этических норм. Влияние журналистов на общество и общества на журналистов. Социальная ответственность профессионала. Дезинформация и журналистика – профессиональное противодействие распространению фейковых новостей. Этические стандарты как инструментальный, обеспечивающий свободу профессиональной деятельности. Взаимодействие журналистов с собственниками изданий.

Тема 4. Журналистика как профессия

Основные термины. Журналистика и общество. Журналистика и государство. Значимость информации и роль журналиста в её создании и распространении. Основные каналы циркуляции информации. Профессиональные требования к журналисту, основные требуемые навыки и умения. Традиционные и новые профессии в медийной среде. Специализации в журналистике – их названия, содержание, характеристики. Задачи, выполняемые функции, особенности работы главного редактора, шеф-редактора, редактора отдела, корреспондента, обозревателя, редактора сайта, контент-менеджера, модератора,

сотрудника отдела соцсетей, арт-директора, бильдредактора, фотографа, веб-дизайнера, ведущего, комментатора, сценариста, продюсера и других специалистов в сфере медиа.

Тема 5. Редакция как место работы журналиста

Понятие редакции. Роль редакции в организации процесса выпуска продукции СМИ. Технологии выпуска онлайн-издания, периодического печатного издания, радиопрограммы, телепередачи. Классификация и основные характеристики СМИ различных типов. Специфика работы журналиста в средствах массовой информации различных типов. Особенности производства мультимедийного контента.

Тема 6. Журналистское произведение

Основные форматы и жанры журналистских произведений. Методы и этапы работы над произведениями различных жанров. Особенности журналистских произведений, отличающие их от схожих по форматам других видов произведений. Журналистика и блогосфера. Мультимедийная продукция в журналистике.

Тема 7. Тематические направления в журналистике

Общественно-политическая, деловая, международная, научная, культурная, технологическая, спортивная, экологическая журналистика, журналистика стиля жизни, локальная журналистика и иные тематические направления в современных российских СМИ. Источники информации. Основные жанры, характерные для СМИ определенной специализации.

Тема 8. Платформы для распространения продукции СМИ

Основные платформы, используемые СМИ для распространения журналистской продукции. Особенности распространения печатных изданий. Сайты и мобильные приложения онлайн-СМИ – их возможности и ограничения. Агрегаторы контента СМИ. Почтовые рассылки. Социальные сети – основные площадки, особенности предоставляемого ими инструментария. Платформы для распространения подкастов и видеоматериалов. Адаптация журналистского произведения под различные платформы и каналы распространения контента. Адаптация журналистского произведения для различных целевых аудиторий.

Примеры тестовых заданий

1. Как называлась первая периодически издаваемая газета на русском языке?

Выберите один правильный ответ

- a) «Ведомости о военных и иных делах, достойных знания и памяти, случившихся в Московском государстве и иных окрестных странах»
- b) «Ведомости о военных и иных делах, достойных знания и памяти, случившихся в Петербургском государстве и иных окрестных странах»
- c) «Петровские Ведомости»
- d) «Ведомости Петра Великого»

2. Какие из перечисленных данных не относятся к персональным?

Выберите все правильные ответы (один или несколько)

- a) Госномер автомобиля
- b) Фамилия
- c) Номер лицевого счета у поставщика жилищно-коммунальных услуг
- d) Дата рождения

Тема 3. Какие из упомянутых понятий и положений относятся к области регулирования журналистской этики?

Выберите все правильные ответы (один или несколько)

- a) Объективность в передаче информации
- b) Право на выходной по болезни
- c) Возможность обратиться в конфликтной ситуации к авторитетному коллеге
- d) Денежное измерение допустимого подарка от источника информации

Тема 4. Какую работу для еженедельного журнала обычно выполняет колумнист?

Выберите один правильный ответ

- a) Выпускает еженедельный дайджест новостей для внутреннего использования
- b) Размечает макет, определяя количество колонок на каждом развороте
- c) Пишет статью-комментарий на актуальную тему
- d) Дозванивается до источников информации

Тема 5. Какого помещения не бывает в редакции регионального телеканала?

Выберите один правильный ответ

- a) Серверная
- b) Аппаратная
- c) Водонапорная
- d) Гримерная

Тема 6. Что означает понятие «перевернутая пирамида» в новостной журналистике?

Выберите один правильный ответ

- a) Определенный принцип структурной организации публикации
- b) Искажение смысла в фейковой новости
- c) Нагромождение новостных поводов в одной статье
- d) Наличие доступных комментариев из различных источников

Тема 7. Материал какого жанра и тематики вы, скорее всего, сможете встретить в газете «Известия»?

Выберите все правильные ответы (один или несколько)

- a) Репортаж с открытия форума
- b) Рецензия на кинопремьеру
- c) Обзор предстоящих спортивных событий
- d) Обзор новой видеокамеры

Тема 8. Как называются люди, которые получают письма со свежими выпусками рассылки онлайн-издания?

Выберите один правильный ответ

- a) Подписчики
- b) Подписанты
- c) Адресаты
- d) Бенефициары

Литература, рекомендуемая для подготовки к вступительному испытанию

1. Алексеева М.В. Информационное право: учебное пособие / М.В. Алексеева, С. В. Рыбак, М. Б. Смоленский. — Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2022. — 190 с.

2. Дзялошинский И.М. Концепция современного периодического издания: учебное пособие / И.М. Дзялошинский, М.И. Дзялошинская. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 667 с.
3. Есин Б.И. История русской журналистики XIX века: учебник / Есин Б.И. — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Печатные традиции, 2008. — 304 с.
4. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста: учебное пособие для студентов вузов / Колесниченко А.В. — Москва: Аспект Пресс, 2017. — 400 с.
5. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Москва: Логос, 2015. — 248 с.
6. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: учебник для студентов вузов / Лазутина Г.В. — Москва: Аспект Пресс, 2013. — 223 с.
7. Медиасистема России: учебник для студентов вузов / Е.Л. Вартанова, А.В. Вырковский, Т.Э. Гринберг [и др.]; под редакцией Е.Л. Вартановой. — 2-е изд. — Москва: Аспект Пресс, 2021.
8. Минаева О.Д. История отечественной журналистики. 1917–1945: учебное пособие / О.Д. Минаева. — Москва: Аспект Пресс, 2018. — 256 с.
9. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А.Г. Качкаева [и др.]. — Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 416 с.
10. Работа журналиста в цифровой периодике: учебное пособие для студентов вузов / Е.Л. Вартанова [и др.]. — Москва: Аспект Пресс, 2021. — 248 с.
11. Свечникова И.В. Авторское право. 3-е изд.: учебное пособие / И.В. Свечникова. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 159 с.
12. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов / Г.Н. Бровченко [и др.]. — Москва: Аспект Пресс, 2019. — 208 с.
13. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: учебное пособие для вузов / Тертычный А.А. — Москва: Аспект Пресс, 2017. — 320 с.
14. Учебное пособие по специальному курсу «Журналистика и медиа». Под ред. А.В. Толоконниковой. — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2022. — 152 с.